

Chargé(e) de Communication et Community Manager H/F

CDI

LA FONDATION POSITIVE PLANET

« Notre mission est d'aider les acteurs de l'économie positive, c'est-à-dire ceux qui travaillent à rendre notre monde meilleur pour les générations suivantes. La Fondation assiste ceux qui créent des activités génératrices de revenus dans 40 pays grâce à l'ONG internationale Positive Planet et en France grâce à l'ONG Positive Planet France. La Fondation promeut également l'économie positive de toutes les façons possibles grâce à Positive Economy Advocacy, qui organise de nombreux événements reconnus internationalement comme le Positive Economy Forum (au Havre et à San Patrignano en Italie), et édite des publications de référence (indices, Positive Book, Atlas de la planète positive) sur l'économie positive.

La tâche est immense. Elle est urgente : c'est du bien être des générations suivantes que dépend le nôtre. Nous avons besoin de vous pour faire plus et mieux. »

Jacques Attali, Président du Conseil de Surveillance et du Comité de Direction Générale de la Fondation Positive Planet.

<http://positiveplanetfoundation.org>

LES MISSIONS DU POSTE

En lien avec la Direction de la Communication et du Fundraising, le/la Chargé(e) de Communication et Community manager sera en charge de la rédaction des contenus de communication externes et internes de la Fondation Positive Planet, et de la gestion proactive des réseaux sociaux.

Communication externe et interne

- Rédige les textes pour les différents supports de communication de la Fondation Positive Planet : brochures, flyers, articles, newsletters, invitations aux événements...
- Met à jour les outils de communication, en relation avec nos prestataires : le site internet de la Fondation, les outils internes tel que l'intranet (SharePoint)
- Collabore avec notre graphiste : transmet les briefs et les textes

Community manager

- Anime les réseaux sociaux (Facebook, Twitter, Instagram)
- Rédige les contenus de communication sur les réseaux sociaux
- Suit et développe la présence du groupe sur les médias sociaux afin d'en promouvoir la notoriété
- Réalise une veille informationnelle autour de Positive Planet et des acteurs de l'Economie Positive

QUALIFICATION ET PROFIL

- Diplômé de l'enseignement supérieur (Master communication, CELSA, Sciences Po...);
- Première expérience en communication, agence ou journalisme souhaitée ;
- Anglais bilingue indispensable, 2ème langue appréciée ;
- Intérêt pour le secteur non-profit, l'ESS ;
- Excellentes capacités rédactionnelles en français et en anglais ;
- Le sens de la diplomatie et du contact, flexibilité, autonomie, sens des responsabilités, rigueur et force de proposition font partie de vos qualités ;
- Connaissance d'outils de communication souhaitée (tels que Photoshop, InDesign ou Illustrator) ;
- Maîtrise des outils informatiques (pack Office).

CONTRATS ET CONDITIONS

Contrat :

- Type de contrat : Contrat à Durée Indéterminée
- Début de la mission : dès que possible
- Rémunération : 24k-26k brut annuel selon profil + 50% des frais de transport + prise en charge à 60% des tickets restaurant
- Lieu de la mission : 1 place Victor Hugo – 92400 Courbevoie

Contact :

Adrien LAHERRE, chargé du développement des Ressources Humaines

Merci d'envoyer votre CV et Lettre de motivation sous la référence « CDI chargé de com » à recrut@positiveplanet.ngo