

Chargé(e) de Communication H/F

CDI

LA FONDATION POSITIVE PLANET

« Notre mission est d'aider les acteurs de l'économie positive, c'est-à-dire ceux qui travaillent à rendre notre monde meilleur pour les générations suivantes. La Fondation assiste ceux qui créent des activités génératrices de revenus dans 40 pays grâce à l'ONG internationale Positive Planet et en France grâce à l'ONG Positive Planet France. La Fondation promeut également l'économie positive de toutes les façons possibles grâce à Positive Economy Advocacy, qui organise de nombreux événements reconnus internationalement comme le Positive Economy Forum (au Havre et à San Patrignano en Italie), et édite des publications de référence (indices, Positive Book, Atlas de la planète positive) sur l'économie positive.

La tâche est immense. Elle est urgente : c'est du bien être des générations suivantes que dépend le nôtre. Nous avons besoin de vous pour faire plus et mieux. »

Jacques Attali, Président du Conseil de Surveillance et du Comité de Direction Générale de la Fondation Positive Planet.

<http://positiveplanetfoundation.org>

LES MISSIONS DU POSTE

La Fondation Positive Planet organise tout au long de l'année des événements de communication et de fundraising, à destination du grand public et des professionnels de l'inclusion financière (dîners, petits déjeuners, conférences, séminaires, International Microfinance Awards).

Au sein de la Direction de la Communication et Fundraising, le/la Chargé(e) de Communication sera en charge de la gestion proactive des réseaux sociaux, et de la conception des supports de communication externes et internes de la Fondation Positive Planet.

Animation des réseaux sociaux

- Anime et modère les médias suivants : Facebook, Twitter, Instagram et LinkedIn
- Rédige les contenus de communication sur les réseaux sociaux
- Développe la présence du groupe sur les médias sociaux afin d'en promouvoir la notoriété
- Effectue une veille informationnelle autour de Positive Planet et des acteurs de l'Economie Positive

Réalisation des supports de communication externe et interne

- Crée les supports de communication de la Fondation Positive Planet : brochures, flyers, articles, newsletters, invitations aux événements
- Rédige les textes de ces supports de communication
- En lien avec nos prestataires, met à jour les autres outils de communication : le site internet de la Fondation, l'intranet (SharePoint)

QUALIFICATION ET PROFIL

- Diplômé de l'enseignement supérieur avec une spécialisation en communication (formation de type CELSA ou ISCOM, en école ou université)
- Une expérience de 3 ans minimum en tant que Community manager ou Chargé(e) de Communication
- Anglais courant indispensable, 2ème langue appréciée
- Intérêt pour le secteur associatif ou l'ESS
- Excellentes capacités rédactionnelles en français et en anglais
- Vous avez le sens de la diplomatie et du contact, et aimez travailler en équipe
- Rigoureux et autonome, vous avez le sens des responsabilités
- Vous utilisez quotidiennement les réseaux sociaux
- Vous maîtrisez les outils de communication, idéalement InDesign

CONTRATS ET CONDITIONS

Contrat

- Type de contrat : CDI
- Début de la mission : dès que possible
- Rémunération : à discuter selon le profil + 50% des frais de transport + prise en charge à 60% des tickets restaurant
- Lieu de la mission : 1 place Victor Hugo – 92400 Courbevoie

Contact

Adrien LAHERRE, chargé du développement des Ressources Humaines

Merci d'envoyer votre CV et Lettre de motivation sous la référence « CDI chargé de com » à recrut@positiveplanet.ngo