

Chargé(e) de mission Fundraising H/F

Direction du Fundraising et de la Communication
Stage 6 mois

La Fondation Positive Planet

« Notre mission est d'aider les acteurs de l'économie positive, c'est-à-dire ceux qui travaillent à rendre notre monde meilleur pour les générations suivantes. La Fondation assiste ceux qui créent des activités génératrices de revenus dans 40 pays grâce à l'ONG internationale Positive Planet et en France grâce à l'ONG Positive Planet Adam. La Fondation promeut également l'économie positive de toutes les façons possibles grâce à Positive Economy Advocacy, qui organise de nombreux événements reconnus internationalement comme le Positive Economy Forum (au Havre et à San Patrignano en Italie), et édite des publications de référence (indices, Positive Book, Atlas de la planète positive) sur l'économie positive.

La tâche est immense. Elle est urgente : c'est du bien être des générations suivantes que dépend le nôtre. Nous avons besoin de vous pour faire plus et mieux. »

Jacques Attali, Président du Conseil de Surveillance et du Comité de Direction Générale de la Fondation Positive Planet.

<http://positiveplanetfoundation.org/>

Objectif du stage

Au sein de la Direction du Fundraising et de la Communication, le/la Chargé(e) de mission Fundraising participe au développement de la notoriété de la Fondation Positive Planet et facilite les actions de levée de fonds auprès du grand public, des acteurs du développement ainsi que des bailleurs/donateurs potentiels.

Il/elle contribue au financement des projets des différentes entités du groupe :

- Positive Planet International
- Positive Planet France
- Positive Economy Advocacy

Missions

Sous la direction de la Responsable du Fundraising, le/la Chargé(e) de mission Fundraising participera aux missions suivantes :

- Prospection nationale et internationale auprès d'entreprises et d'individus en faveur des prochains événements de la Fondation (exemples : Positive Planet Awards, Positive Cinéma week, Dîners de levée de fonds)
- Concrétisation et suivi opérationnel des partenariats : rédaction de conventions, suivi des contreparties, etc.
- Participation aux événements de fidélisation et de prospection : listings d'invités, logistique, accueil, etc.
- Appui à la stratégie de développement du fundraising grand public (études, benchmarks)

- Participation à la vie du service et de la Fondation : suivi administratif et mise à jour de la base de données
- Veille sur les bonnes pratiques des ONG en France et à l'international

Profil

- Formation bac +4/5 de type école de commerce, IEP, ou encore master en marketing ou communication
- Première expérience dans le secteur du mécénat/RSE ou partenariats appréciée
- Bonne connaissance du mécénat et de la RSE, connaissance du monde arabe appréciée
- Goût pour le développement commercial avec des interlocuteurs de haut niveau : prospection/négociation, entretien de liens et de réseaux, qualités relationnelles
- Autonome, rigoureux, sens de l'organisation, force de proposition, bon relationnel
- Bonne maîtrise des outils bureautiques (Word, Excel, Powerpoint)
- Anglais écrit et oral courant.

Conditions

- Type de contrat : stage conventionné
- Durée : 6 mois
- Indemnité légale + 50% des frais de transport + prise en charge à 60% des tickets restaurants
- Début de la mission : Dès que possible
- Lieu de la mission : 1 place Victor Hugo – 92400 Courbevoie

Contact

Madame Victoire Baillot, Responsable du Fundraising,
Merci d'envoyer votre CV et lettre de motivation sous la référence « Stage Fundraising » à victoire.baillot@positiveplanet.ngo