

Stage Communication (H/F)

Stage 6 mois

LA FONDATION POSITIVE PLANET

« Notre mission est d'aider les acteurs de l'économie positive, c'est-à-dire ceux qui travaillent à rendre notre monde meilleur pour les générations suivantes. La Fondation assiste ceux qui créent des activités génératrices de revenus dans 40 pays grâce à l'ONG internationale Positive Planet et en France grâce à l'ONG Positive Planet France. La Fondation promeut également l'économie positive de toutes les façons possibles grâce à Positive Economy Advocacy, qui organise de nombreux événements reconnus internationalement comme le Positive Economy Forum (au Havre et à San Patrignano en Italie), et édite des publications de référence (indices, Positive Book, Atlas de la planète positive) sur l'économie positive.

La tâche est immense. Elle est urgente : c'est du bien être des générations suivantes que dépend le nôtre. Nous avons besoin de vous pour faire plus et mieux. »

Jacques Attali, Président du Conseil de Surveillance et du Comité de Direction Générale de la Fondation Positive Planet.

<http://positiveplanetfoundation.org>

LES MISSIONS

La Fondation Positive Planet organise tout au long de l'année des événements de communication et de fundraising, à destination du grand public et des professionnels de l'inclusion financière (dîners, petits déjeuners, conférences, séminaires, International Microfinance Awards).

Au sein de la Direction de la Communication et du Fundraising, le/la stagiaire Communication appuie l'équipe dans la création des contenus de communication pour la Fondation Positive Planet. Dans ce cadre, le/la stagiaire :

Conception des supports de communication

- Appuie la rédaction et la mise en forme des supports de communication offline et online de la Fondation Positive Planet : site web, brochures, flyers, intranet (SharePoint), et autres ;
- Diffuse les newsletters internes et externes ;
- Assure le respect de la charte Graphique de l'activité Non-Profit de Positive Planet pour tous les documents internes et externes.

Communication et logistique événementielles

- Contribue à la conception des supports de communication des événements : programmes et invitations, mailings, supports de présentation, flyers, et autres ;
- Participe à l'organisation des événements : réservations, partenaires de l'événements, sélection des invités, et autres.

PROFIL

- Vous préparez un Bac + 4/5, avec une spécialisation en communication ou marketing (CELSA, ISCOM, ESG, université...)
- Anglais écrit et oral courant
- Intérêt pour le secteur associatif ou l'ESS
- Aisance relationnelle, créativité, autonomie, flexibilité, rigueur
- Vous connaissez les outils de communication, idéalement InDesign

CONDITIONS

Contrat

- Type de contrat : stage conventionné
- Durée : 6 mois
- Indemnité légale + 50% des frais de transport + prise en charge à 60% des tickets restaurants
- Début de la mission : dès que possible
- Lieu de la mission : 1 place Victor Hugo – 92400 Courbevoie

Contact

Adrien Laherre, chargé de développement RH

Merci d'envoyer votre CV et lettre de motivation sous la référence « Stage communication » à recrut@positiveplanet.ngo