

# Responsable Communication et relations publiques

## CDI

### La Fondation Positive Planet

La Fondation Positive Planet aide les populations pauvres, exclues du système bancaire, à développer leur activité de manière autonome. L'accompagnement de ces micro-entrepreneurs améliore ainsi durablement leurs conditions de vie et celles de leur communauté.

La Fondation finance des projets mis en place et gérés par les acteurs principaux du développement et de la microfinance, dans le monde entier. Elle contribue également à améliorer l'impact social de la microfinance à travers la diffusion de ses bonnes pratiques. La Fondation est l'organe principal de gouvernance de l'activité non-profit du groupe Positive Planet.

### Objectif

- Assurer la communication à destination des événements de Fundraising organisés par la Fondation.
- Développer des actions de communication pour les différentes entités du groupe Positive Planet.
- Concevoir, développer et produire des outils et supports de communication interne et externe.
- Développer les relations avec la presse, les institutionnels... pour accroître la notoriété de Positive Planet

### Missions

#### Communication externe

- Assure la communication autour des événements organisés par la Fondation Positive Planet et les autres entités de l'activité non-profit (diners, petits déjeuners, conférences, Forums ...) Création de plaquettes de présentation des événements, et rédaction de bilans
- Rend visible les projets des entités du groupe, et participe à la diffusion des différentes publications
- Met en place une stratégie de communication vis-à-vis de nos bailleurs, grands donateurs et grand public
- Met en place la stratégie relations presse et média : recherche de partenaires, rédaction de communiqués de presse, organisation des conférences de presse
- Réalise et met à jour les outils et supports de communication, en relation avec nos prestataires nécessaires aux différentes entités de l'activité non-profit : site web, print, newsletter externe bimestrielle, intranet (SharePoint)
- Coordonne les différents partenaires pro bono rattachés au service communication
- Gère l'animation et développe la présence de l'activité non-profit sur les réseaux sociaux (Facebook, Twitter, Instagram)

#### Relations publiques

- Propose des stratégies de communication externe selon les publics cibles
- Met en place des outils de communication adaptés
- Travaille en collaboration avec le Responsable Fundraising pour développer les partenariats, les mécénats....

## Positionnement

Le/la Responsable de la Communication et des Relations Publiques est rattachée à la Vice-présidente de la Fondation Positive Planet.

## Profil

- Formation supérieure (Grande Ecole, Sciences Po, ou Universités) Bac+4 ou Bac+5
- Spécialisation en communication
- Expérience de 10 ans ou plus sur un poste similaire
- Anglais courant
- Adaptabilité, esprit d'équipe
- Force de proposition, créativité
- Efficacité et rigueur
- Très bonne maîtrise des outils bureautiques : Pack Office et logiciels Adobe
- Maîtrise des réseaux sociaux : Facebook, Twitter, LinkedIn
- Intérêt pour les problématiques du développement humain et de lutte contre la pauvreté.

## Conditions

- Contrat : CDI
- Début : Mi-novembre 2017
- Lieu : 1 place Victor Hugo – 92400 Courbevoie (Métro : Esplanade de la Défense)
- Rémunération selon profil

## Contrat

Muriel Reder - DRH

Merci d'envoyer votre CV, lettre de motivation et prétentions sous la référence « Resp Com RP » à [recrut@positiveplanet.ngo](mailto:recrut@positiveplanet.ngo). Aucune candidature ne sera traitée par téléphone.