

Responsable Fundraising et Partenariats H/F

Direction du Fundraising et de la Communication

La Fondation Positive Planet

« Notre mission est d'aider les acteurs de l'économie positive, c'est-à-dire ceux qui travaillent à rendre notre monde meilleur pour les générations suivantes. La Fondation assiste ceux qui créent des activités génératrices de revenus dans 40 pays grâce à l'ONG internationale Positive Planet et en France grâce à l'ONG Positive Planet Adam. La Fondation promeut également l'économie positive de toutes les façons possibles grâce à Positive Economy Advocacy, qui organise de nombreux événements reconnus internationalement comme le Positive Economy Forum (au Havre et à San Patrignano en Italie), et édite des publications de référence (indices, Positive Book, Atlas de la planète positive) sur l'économie positive.

La tâche est immense. Elle est urgente : c'est du bien être des générations suivantes que dépend le nôtre. Nous avons besoin de vous pour faire plus et mieux. »

Jacques Attali, Président du Conseil de Surveillance et du Comité de Direction Générale de la Fondation Positive Planet.

<http://positiveplanetfoundation.org/>

Finalité du poste

La Fondation Positive Planet est à la recherche d'un Responsable Fundraising (H/F).

Le Responsable Fundraising développe la notoriété de la Fondation Positive Planet et participe à la levée de fonds auprès du grand public, des acteurs du développement ainsi que des bailleurs/donateurs potentiels.

Il/elle travaille au financement des projets des différentes entités du groupe :

- Positive Planet ONG
- Positive Planet France
- Positive Economy Advocacy

Missions

En tant que Responsable Fundraising, sous la responsabilité de la Directrice Fundraising et Communication, vous mènerez à bien les missions suivantes :

1° Définir et déployer la stratégie de Fundraising, en lien avec la Directrice du Fundraising et de la Communication :

- Réfléchir sur le positionnement de la Fondation Positive Planet et la déclinaison en termes d'actions de Fundraising, en collaboration avec la direction et la directrice Marketing
- Identifier de nouveaux prospects et mettre à jour la base de données

- Déployer les activités de Fundraising (rendez-vous avec les financeurs, donateurs et partenaires)
- Lever des fonds auprès des partenaires et du grand public. Des objectifs de levée de fonds individuels et d'équipe seront définis chaque année
- Analyser les actions de Fundraising suite aux rendez-vous et aux événements

2° Renforcer la visibilité de la Fondation et gérer les partenariats

- Assurer la visibilité à travers la participation aux séminaires, conférences, tables rondes...
- Collaborer à la sélection des partenaires lors des événements de Fundraising
- Développer des partenariats de long terme avec les donateurs et prestataires
- Définir et mettre en place la stratégie de fidélisation de nos partenaires
- Suivre et entretenir la relation avec nos partenaires
- Organiser des événements (soirées, interventions, etc) à destination de nos partenaires
- Assurer la bonne rédaction, la signature et le suivi des conventions de financement

Profil

- 5/10 années d'expérience réussie dans la communication, le Fundraising, ou à des fonctions commerciales
- De formation Communication/Marketing/Commerciale
- **Anglais courant indispensable**, 2ème langue souhaitée
- Excellentes capacités rédactionnelles en français et en anglais
- Sens de la diplomatie et du contact, flexibilité, autonomie, sens des responsabilités, rigueur et force de proposition font partie de vos qualités
- La connaissance d'outils de communication est un plus
- Maîtrise du Pack Office

Conditions

- Type de contrat : CDI
- Lieu de la mission : 1 place Victor Hugo – 92400 Courbevoie
- Rémunération fixe : 35/40 K€ + rémunération variable motivante sur les fonds levés
- Résidence principale : Ile de France

Contact

- Amélie Lorand – Chargée des Ressources Humaines
- Merci d'adresser CV et lettre de motivation à recrutement@positiveplanet.ngo sous la référence « FOND_RFP »