

Positive Planet présente le premier baromètre de la positivité des entreprises du CAC40

Outil favorisant l'émulation positive, le baromètre est une invitation faite aux entreprises pour aller plus loin, année après année, dans la prise en compte du long terme et des générations futures dans leurs activités économiques

Paris, le 13 juin – Dans la continuité de ses travaux sur l'économie positive, une économie en faveur des générations futures, Positive Planet révèle en partenariat avec le cabinet Nomadéis le premier baromètre de la positivité des entreprises du CAC40. Fruit d'un travail de 3 ans ayant impliqué plusieurs entreprises pilotes, l'indice de positivité des entreprises permet de mesurer la prise en compte par les entreprises des enjeux de long terme.

Positive Planet propose aux entreprises de s'inscrire dans une démarche d'amélioration continue de leur positivité et les invite à aller plus loin en présentant leurs résultats.

Cette publication s'inscrit dans une démarche globale de mesure alternative de la richesse et de la performance pour les acteurs publics et privés, permettant de renforcer les décisions au profit des générations futures. Positive Planet publie chaque année depuis 2013 le classement des pays de l'OCDE selon leur indice de positivité. En complément des indices de positivité des nations et des entreprises, Positive Planet développe également des indices de positivité des territoires.

« Le CAC40, au premier rang de l'économie française, doit être aussi à l'avant-garde », commente Jacques Attali, Président de Positive Planet. « Je me réjouis de la publication de ce premier palmarès des entreprises les plus positives du CAC40, c'est-à-dire de celles qui sont les plus efficaces et les plus engagées en matière d'environnement, de justice sociale et d'implication dans la vie du pays, en faveur des générations futures, pour qui nous travaillons tous. »

Un score global du CAC40 de 41%

Ce score général assez satisfaisant, le signe d'une positivité « de fait » des entreprises du CAC40, qui comptent parmi les plus grands employeurs et dont l'impact est très scruté par le public, et qui les pousse à faire des efforts en matière de responsabilité sociale et environnementale de l'entreprise.

La moyenne des indices de positivité de toutes les entreprises du CAC40 permettra de suivre, année après année, l'évolution de la positivité globale des entreprises françaises.

« Il ne s'agit pas de dresser un podium ou de stigmatiser une queue de classement. Notre volonté est de mettre en avant les entreprises ayant une démarche volontaire afin de créer une dynamique positive et ainsi faire monter les indices respectifs des entreprises ainsi que l'indice global du CAC40 dans le temps. Les entreprises sont pleinement intégrées à la démarche et comprennent l'impact de toute leur action sur la génération qui suit à travers cet indice » explique Audrey Tcherkoff, directrice générale de Positive Planet.

Parmi les entreprises à l'indice de positivité remarquable, on comptera :

Rang	Entreprise	Note calculée
1	SOCIETE GENERALE	57%
2	MICHELIN	55%
2	KERING	55%
4	RENAULT	54%
4	PERNOD RICARD	54%
6	ACCORHOTELS	53%
6	L'OREAL	53%
8	BNP PARIBAS	52%
9	LEGRAND	51%
10	LVMH	50%
10	BOUYGUES	50%
12	SCHNEIDER ELECTRIC	48%
12	ORANGE	48%
14	SANOFI	48%
15	VIVENDI	46%
15	VEOLIA	46%

Objectifs de la publication des indices des entreprises du CAC40

Outil de diagnostic et d'aide à la réflexion stratégique, l'indice de positivité a pour objectif de constituer un nouveau référentiel permettant d'évaluer les progrès accomplis, de servir de boussole pour mieux orienter les prises de décision et d'assurer le suivi en matière de performance durable.

L'indice se veut accessible, y compris pour le grand public et les non experts, et a vocation à être universel – sans intégrer à ce stade de dimensions liées au secteur d'activité ou à l'implantation géographique. Il vise à rassembler toutes les entreprises autour d'un objectif commun : démontrer qu'elles sont elles aussi des acteurs à part entière de l'économie positive.

Le degré de positivité d'une entreprise est compris entre 0 et 100. Il ne peut être ni « nul » ni équivalent à 100, traduisant le principe fondamental selon lequel toute entreprise est, par définition, un acteur de l'économie positive et doit accomplir des progrès pour renforcer sa prise en compte de l'intérêt des générations futures.

Comment l'indice a-t-il été calculé ?

Cet indice de positivité des entreprises du CAC40 s'appuie sur 33 indicateurs, regroupés en 5 dimensions suivantes :

- Entretien sur les conditions de travail positives, facteur clé de bien-être pour les familles et donc pour les générations futures ;
- Promotion d'un partage positif de la valeur produite par l'entreprise, afin d'assurer aux générations futures une croissance inclusive ;
- Réduction de l'impact direct et indirect des activités, pour une empreinte environnementale positive sur la santé et le bien-être des générations futures ;
- Développement des connaissances et des compétences individuelles et collectives (formation et recherche) pour assurer aux générations futures un progrès positif ;
- Définition et partage d'une vision stratégique positive de long terme, impliquant l'ensemble des parties prenantes de l'entreprise, dont les générations futures.

Ce premier baromètre de la positivité des entreprises du CAC40 a été réalisé par Positive Planet sous la forme d'un audit externe, réalisé en partenariat par le cabinet de conseil en RSE Nomadéis. L'indice de positivité a été calculé à partir de l'étude et de l'analyse d'informations issues des rapports annuels et financiers en accès libre. En conséquence, dans le cadre de ce baromètre, la capacité d'une entreprise à communiquer de façon transparente sur l'ensemble de ses démarches positives a été plus déterminante pour son score que dans le cas d'un calcul de la positivité réalisé à partir de sources internes. Les entreprises ont été évaluées sur les mêmes critères afin d'assurer d'une cohérence globale et une équité des résultats.

A propos de Positive Planet : www.positiveplanet.ngo

Positive Planet a été créée en 1998 sous le nom de Planet Finance pour promouvoir la croissance et lutter contre la pauvreté en permettant aux populations les plus vulnérables de devenir autonomes et de transmettre un monde meilleur aux générations futures. La fondation est convaincue qu'en aidant ainsi les plus vulnérables, économiquement, culturellement et socialement, on aide la planète toute entière à devenir plus pacifique, plus durable et plus libre. C'est à dire plus positive.

Pour y parvenir, Positive Planet a développé son action autour deux types de programmes :

- opérationnels partout dans le monde pour aider les plus vulnérables à créer et à faire croître une entreprise, en conjuguant des interventions d'accompagnement des personnes avec Entreprendre en banlieue (35 points d'accueil en France) notamment... Au total, plus de 1000 emplois sont créés chaque année et les entreprises accompagnées vivent plus de 3 ans après leur création dans 65% des cas.

- plaidoyer pour inciter le grand public et les décideurs, privés et publics, à consacrer plus de moyens financiers et intellectuels aux programmes opérationnels de préparation de l'avenir, et notamment à ceux de Positive Planet, avec les Positive Economy Forum : le LH Forum (Le Havre) et du Global Positive Forum (Paris). Elle valorise également les cinéastes ou les entrepreneurs qui agissent pour les générations futures, respectivement lors de la semaine du Cinéma Positif (Cannes) ou des Positive Awards (Paris). Les programmes de Positive Planet sont exécutés par diverses organisations juridiquement distinctes soutenues par une Fondation reconnue d'utilité publique. <http://positiveplanet.ngo/>

A propos de Nomadéis

Le cabinet Nomadéis, fondé à Paris en 2002 par deux diplômés de l'ESSEC, est l'un des pionniers français indépendants du conseil en développement durable et responsabilité sociétale des organisations. Il intervient pour le compte d'acteurs et décideurs publics et privés en France et à l'international avec des références sans plus de 50 pays

Contact presse pour informations complémentaires, visuels et interviews :

Look Sharp – Béatrice Lévêque

beatrice.leveque@looksharp.fr / 01 81 80 95 63 / 06 46 22 39 55